

Heimat

Heimat in der Werbung

Autor_innen

Lubomir Hyben, Julius Schlögl, Tobias Seiser

Datum

14.02.2016

Heimat als Verkaufsargument

Der folgende Arbeitsauftrag zielt auf eine Auseinandersetzung mit der Frage, wie und warum der Heimatbegriff in der Werbung verwendet wird und welche Heimatbilder hier vermittelt werden sollen.

Arbeitsauftrag

Diskutieren Sie die Videos, in denen der Begriff „Heimat“ eingesetzt wird, um Botschaften und Images zu transportieren. Berücksichtigen Sie dabei bitte folgende Leitfragen:

- a) Welche unterschiedlichen Assoziationen sollen durch den Einsatz von „Heimat“ geweckt werden?
- b) Welche Rolle spielt die Kombination von Sprache und Bild?
- c) Wie wird „Heimat“ dargestellt?
- d) Fallen Ihnen noch andere Beispiele ein, bei denen der Heimatbegriff instrumentalisiert wird?